OBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MIDI-PYRÉNÉES
un service de
CCI MIDI-PYRÉNÉES

Vous souhaitez connaître, développer, renforcer votre tissu commercial dans les Hautes-Pyrénées

L'Observatoire du commerce et de la consommation vous propose un outil de diagnostic pour agir

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées
interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

Dans les Hautes-Pyrénées
un panel représentatif de 740 ménages
21 950 actes d'achats consolidés dans une base
de données géolocalisées sur 24 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente
par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014
tous les résultats par pôles et produits

Contact CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées
Département Commerce, Tourisme et Services
commerce@tarbes.cci.fr
T 05 62 51 88 82

CCI TARBES ET HAUTES-PYRÉNÉES

OBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MIDI-PYRÉNÉES
un service de
CCI MIDI-PYRÉNÉES

L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

Vous permet :

– Analyser les comportements d'achats et les attentes de la population du territoire
– Mesurer l'attractivité du pôle commercial
– Identifier les actions prioritaires

Grâce à 2 solutions adaptées à votre besoin :

Focus pôle commercial

C'est une vision synthétique du fonctionnement du pôle commercial et de son rayonnement

Pour qui ? collectivités locales : communes, communautés de communes, d'agglomération, syndicats mixtes

Contenu chiffres clés : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, attractivité commerciale

Objectif disposer de données de cadrage pour mieux connaître un territoire

Prix 500 € HT

Diagnostic pôle commercial

C'est une analyse globale des forces et faiblesses du pôle commercial

Pour qui ? collectivités locales : communes, communautés de communes, d'agglomération, communautés urbaines, SCOT, Pôles d'Excellence Rural…

Contenu diagnostic complet et préconisations : profil du territoire, offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, emprise et évasion commerciales, attractivité, analyse comparative et évolution 2009-2014, opinion des consommateurs

Objectif identifier les axes de développement (aménagements urbains, opportunités...)

Prix sur devis

Nos clients témoignent

« Une analyse qualitative et quantitative précise, élément nécessaire à la définition et à la structuration de la stratégie de développement commercial à l'échelle du territoire ».

R. S. Président de SCOT

CCI TARBES ET HAUTES-PYRÉNÉES