

Enquête de Consommation

Contexte :

Le commerce de détail constitue une composante structurante de l'organisation de la métropole, des centres-villes et centres bourgs.

En réponse aux besoins et attentes des consommateurs, le développement et le maintien du commerce de proximité ainsi que la dynamisation des pôles commerciaux sont de véritables enjeux pour l'attractivité, l'animation et le développement des villes et des territoires. Afin de décrire les comportements d'achat des ménages résidant dans la région et d'appréhender les évolutions de l'appareil commercial, les Chambres de Commerce et d'Industrie disposent d'un **observatoire du commerce et de la consommation** avec plusieurs historiques permettant des évolutions.

Objectif :

Les enquêtes réalisées par les **CCI d'Occitanie** auprès des ménages de la région permettent de savoir : Qui achète quoi ? Où ? Combien ? Comment ? ... et d'identifier les évolutions des comportements d'achat

Les consommateurs sont interrogés par téléphone sur leurs derniers achats et via une enquête complémentaire sur le web portant sur les tendances de consommation.

Au final, les données récoltées sont consolidées dans une base de données :

- 20 000 ménages d'Occitanie interrogés sur leur dernier acte d'achat
- 37 produits de consommation courante enquêtés
- 581 bassins de consommation analysés
- Environ 600 000 actes d'achats estimés
- Données d'évolution par rapport aux précédentes enquêtes

Et permettent de :

- Connaître le marché d'implantation ou de développement
- Comprendre les dynamiques commerciales du territoire

Les résultats de cette enquête et les analyses qui en découlent permettent de :

- Évaluer le potentiel de consommation et les dépenses réalisées par les ménages sur une zone de chalandise
- Analyser les flux commerciaux, tant en matière de destinations géographiques et donc d'évasion, que des formes de distribution fréquentées
- Mesurer les parts de marché des différents circuits de distribution
- Reconstituer le niveau de l'activité marchande des principaux pôles commerciaux de la région, • Connaître l'opinion des consommateurs sur les principaux pôles commerciaux fréquentés,
- Caractériser les comportements d'achats et les tendances de consommation,
- Apporter des éléments dans l'élaboration des documents d'urbanisme

Cible :

Les résultats de cette enquête et les analyses qui en découlent s'adressent aux :

- Créateurs-repreneurs d'entreprise dans les secteurs du commerce ou des services aux particuliers,
- Commerçants, chef d'entreprise,
- Unions commerciales et artisanales,
- Collectivités territoriales,
- Cabinets-conseils, bureaux d'études
- ...

Durée :

Lancement le 23 avril 2019 et va se poursuivre jusqu'à la fin de l'année 2019