



Vous souhaitez vous implanter, vous développer dans les Hautes-Pyrénées

L'Observatoire du commerce et de la
consommation vous propose une solution
personnalisée pour analyser le marché local

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées
interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

Dans les Hautes-Pyrénées

un panel représentatif de 740 ménages
21 950 actes d'achats consolidés dans une base
de données géolocalisées sur 24 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente
par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014
tous les résultats par pôles et produits

L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

Vous permet d'évaluer :

- Zone de chalandise
- Marché potentiel
- Part de marché
- Offre commerciale
- Comportements d'achat et profils des consommateurs : Qui achète ? Quoi ? Comment ? Où ? Combien ?
- Niveau d'activité (en €)

Grâce à une solution adaptée à votre besoin :

Dossier d'implantation

C'est une analyse détaillée des données de consommation locales pour réaliser votre étude d'implantation

Pour qui ? enseigne, franchise et développeur

Contenu données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, parts de marché par forme de vente, attractivité commerciale, évocation et lieux d'achat, niveau d'activité, locomotives

Objectif évaluer le potentiel d'un lieu d'implantation

Prix sur devis

Les plus – véritable outil d'aide à la décision
– étude restituée par un conseiller de la CCI

Nos clients témoignent

« Une connaissance ciblée du potentiel de consommation et des flux ».

N.B. Développeur d'enseigne