

OPÉRATION TRANSITION NUMÉRIQUE LOURDES - PLANNING DES ATELIERS COLLECTIFS

	Dates	Heures	Ateliers	Intervenants
1RE SESSION	02/11/2022	9h00 - 12h00	De la réflexion à l'action... 6 points clés pour mettre en place sa stratégie marketing et web-marketing	Carole Torlasco
	02/11/2022	14h00 - 17h00	Comment me préparer à démarcher de nouvelles clientèles en BtoC et BtoB	Carole Torlasco
	04/11/2022	09h00 - 12h00	Optimiser sa stratégie marketing et commerciale dans un contexte de relance touristique	Jérôme Forget
	04/11/2022	14h00 - 17h00	Rester maître de votre vente en ligne en travaillant avec les OTA's	Jérôme Forget
	07/11/2022	14h00 - 18h00	7 règles pour construire sa stratégie tarifaire et optimiser son chiffre d'affaires	Ingrid Wild
	09/11/2022	9h00 - 12h00	Les clés d'une communication commerciale efficace	Karine Estaun
	09/11/2022	14h00 - 17h00	Optimiser son parcours clients afin de booster ses ventes	Karine Estaun
	10/11/2022	09h00 - 12h00	Savoir valoriser ses offres via du contenu expérientiel	Karine Estaun
	15/11/2022	9h00 - 18h00	L'expérience client, ça peut rapporter gros !	Patrick Goas
	17/11/2022	9h00 - 18h00	L'importance de la photographie dans votre activité touristique : comment l'utiliser et la produire de façon qualitative	Brice MARQUIS-SEBIE
	18/11/2022	9h00 - 18h00	Comment le storytelling permet de démarquer votre produit ou activité touristique	Brice MARQUIS-SEBIE
	21/11/2022	9h00 - 12h00	Gérez votre e-réputation comme un dieu !	Thomas Yung
	21/11/2022	14h00 - 18h00	Choisir un écosystème logiciel performant et adapté à ses besoins	Guilain Denisselle
	23/11/2022	9h00 - 13h00	Créer son site web : les bases à connaître et les bonnes pratiques	Olivier Soros
	23/11/2022	14h00 - 17h00	UX Design : concevoir un site web utile, utilisable et désirable	Kevin GIORDAN
25/11/2022	9h00 - 13h00	L'administration de contenus sur un site Wordpress côté éditeur	Olivier Soros	
25/11/2022	14h00 - 17h00	Les bases et bonnes pratiques pour avoir de la visibilité sur internet	Kevin GIORDAN	
2E SESSION	28/11/2022	9h00 - 12h00	De la réflexion à l'action... 6 points clés pour mettre en place sa stratégie marketing et web-marketing	Carole Torlasco
	28/11/2022	14h00 - 17h00	Comment me préparer à démarcher de nouvelles clientèles en BtoC et BtoB	Carole Torlasco
	02/12/2022	09h00 - 12h00	Optimiser sa stratégie marketing et commerciale dans un contexte de relance touristique	Jérôme Forget
	02/12/2022	14h00 - 17h00	Rester maître de votre vente en ligne en travaillant avec les OTA's	Jérôme Forget
	06/12/2022	14h00 - 18h00	7 règles pour construire sa stratégie tarifaire et optimiser son chiffre d'affaires	Ingrid Wild
	07/12/2022	9h00 - 12h00	Les clés d'une communication commerciale efficace	Karine Estaun
	07/12/2022	14h00 - 17h00	Optimiser son parcours clients afin de booster ses ventes	Karine Estaun
	08/12/2022	09h00 - 12h00	Savoir valoriser ses offres via du contenu expérientiel	Karine Estaun
	12/12/2022	9h00 - 18h00	L'importance de la photographie dans votre activité touristique : comment l'utiliser et la produire de façon qualitative	Brice MARQUIS-SEBIE
	13/12/2022	9h00 - 18h00	Comment le storytelling permet de démarquer votre produit ou activité touristique	Brice MARQUIS-SEBIE
	15/12/2022	9h00 - 13h00	Choisir un écosystème logiciel performant et adapté à ses besoins	Guilain Denisselle
	16/12/2022	9h00 - 12h00	Gérez votre e-réputation comme un dieu !	Thomas Yung
	04/01/2023	9h00 - 13h00	Créer son site web : les bases à connaître et les bonnes pratiques	Olivier Soros
	04/01/2023	14h00 - 17h00	UX Design : concevoir un site web utile, utilisable et désirable	Kevin GIORDAN
	06/01/2023	9h00 - 13h00	L'administration de contenus sur un site Wordpress côté éditeur	Olivier Soros
06/01/2023	14h00 - 17h00	Les bases et bonnes pratiques pour avoir de la visibilité sur internet	Kevin GIORDAN	